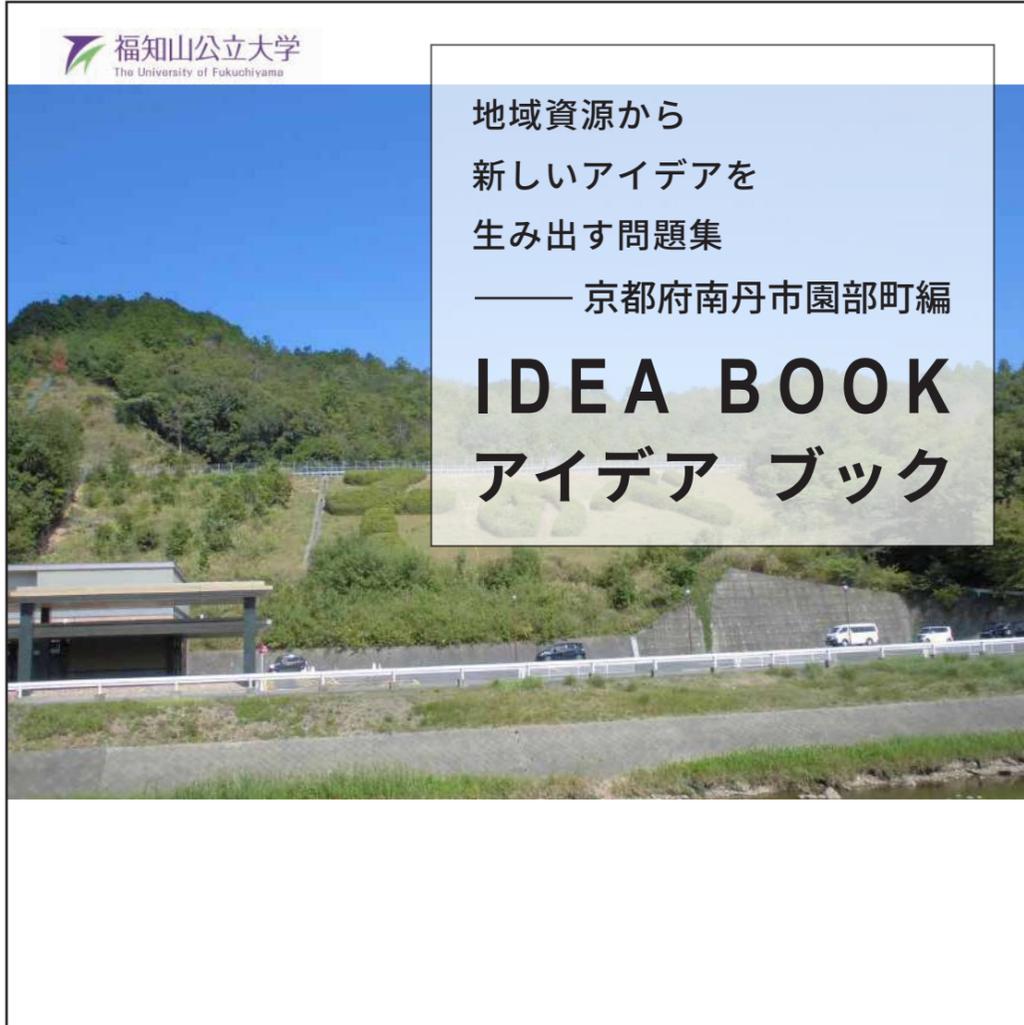


地域資源から
新しいアイデアを
生み出す問題集
—— 京都府南丹市園部町編

IDEA BOOK
アイデア ブック



初めまして！「地域資源から新しいアイデアを生み出す問題集（そのべ）編」を手にとってくださり、ありがとうございます。この問題集では、私の地元、南丹市園部町について考えて頂く問題が書かれています。それらの問題について、園部という地域を南丹市民は“誇り持ち住み続け”、市民以外からは“羨ましがられる魅力を伝え、入ってきてもらえる地域”にするには」。このような観点から、考えて頂ければ幸いです。

作者プロフィール

西田 光輝

京都府南丹市園部町出身。9 月で 21 歳になったー。大学へは、下宿せずに地元、園部から約1 時間半かけて通学している。趣味は、本を買うことで気が向いたときに読む。特技は、スキー。スキーバッジ検定 2 級という資格を取得している。幸せを感じる時は、恋人と同じ時間を過ごしているトキ。世界一運のある男で、最大の雨男である。今までの人生は、中身の濃い充実した人生だ。世界一楽しく幸せに生きている人間こそが、私だ！

発行日：2020 年 11 月 1 日

著者：西田光輝（福知山公立大学地域経営学部地域経営学科 3 年）

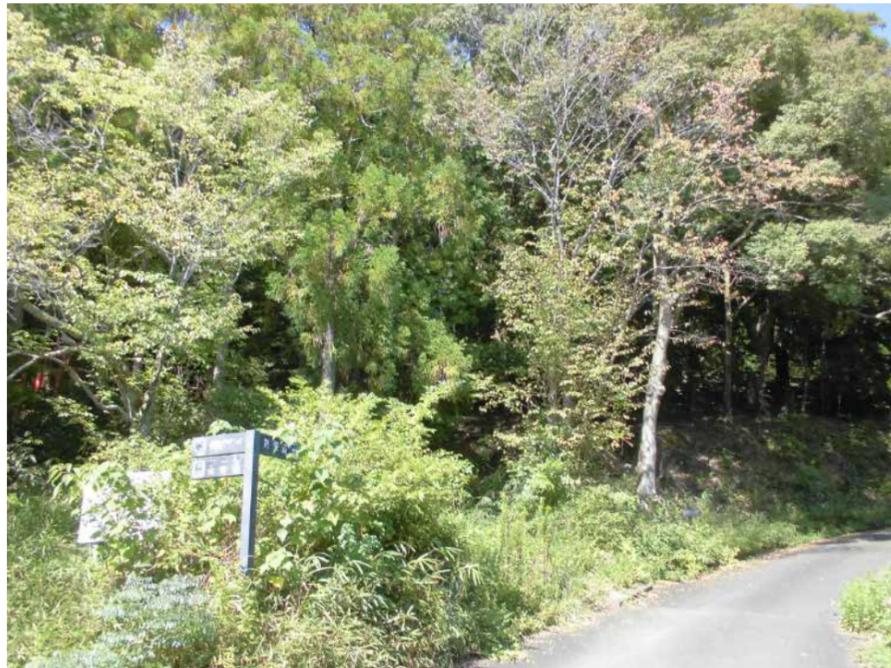
発行：福知山公立大学地域経営学部地域経営学科

塩見直紀研究室（特任准教授 090-6249-6539）

620-0886 京都府福知山市字堀 3370 福知山公立大学内

0773-24-7100 <http://www.fukuchiyama.ac.jp>

Q1



有名ゲーム「スーパーマリオ」の作者が園部出身です。園部で、マリオと絡めたまちづくりのアイデアは？

1

2

3

Q2



園部は、丹波地域にあるため特産物も豊富です。その中でも、イチオシの名産とは？もしくは、新しく特産物にチャレンジしたい作物は？

1

2

3

Q3



南丹市は、美山町がかやぶきの里などでまちづくりを行っており、全国でも有名です。園部も全国に知られるようになるアイデアは？

1

2

3

Q4



歴史のある神社、るり溪温泉というリゾート施設など様々な人を呼び込める素材はあります。観光客に“ここ!”と推せる観光スポットはどこか？

1

2

3

Q5



園部には、カフェや飲食店は少ないです。もしも、あなたが立ち上げるとするなら、どんなお店を作る？また、お客さんを呼び込むには、どんな広報がいいと思う？

1

2

3

Q6



コロナ以前は、日本は、インバウンド(訪日観光)が盛んであった。どうすれば園部町でインバウンドを促進できるか？
また、外国人にウケるサービスとは？

1

2

3

Q7



各地域には、その地域ならではの特色があります。園部の特色の中でも誇れる特色は何か？

1

2

3

Q8



綺麗な景色を決める「viewコンテスト」を開催しているとします。あなたは、どこの景色を応募するか？

1

2

3

Q9



園部には、チェーン店は少なく学生の遊ぶ場がないと言われます。あなたが社会人なら、学生に勧める憩いの場は？
あなたが学生なら、どのような場が欲しいか？

1

2

3

Q10



園部には、園部城がありお城をモチーフにした建物（園部公民館、国際交流会館、園部中学校）があります。また、その他にも、陸上競技場やグラウンド等充実した施設があります。どうすれば、これらの公共施設を活用して地域を活気づけられるか？

1

2

3

Q 11



人を呼び込む方法として移住・定住があり、南丹市も取り入れています。あなたが移住者なら、移住したい地域とはどんな地域か？また、その希望する地域にするために、南丹市には何が必要か？

1

2

3

Q12



地ブランドというものは、その土地を表しPRにも有効的に使えます。どんなモノが、ブランドに出来ると感じるか？

1

2

3

Q13



アニメが成功すれば、地域に大きな経済効果をもたらされることが、多くのアニメから証明されています。園部をアニメ化するなら、どのような題材があると思うか？

1

2

3

Q14



新しい開発を行うことが必要な時もありますが、今あるものを利用することも大切なことです。今、身の回りで使われていないけど、使えそうなものはあるか？
また、それはどんなことに使えるか？

1

2

3

Q15



作者の主観ですが、地域名を押し出していないほど、成功している地域が多いと感じています。記さなくても分かる“園部らしさ”とは？

1

2

3

Q 16

■ あなたが大好きな園部はどんなトコ？

1

2

3
