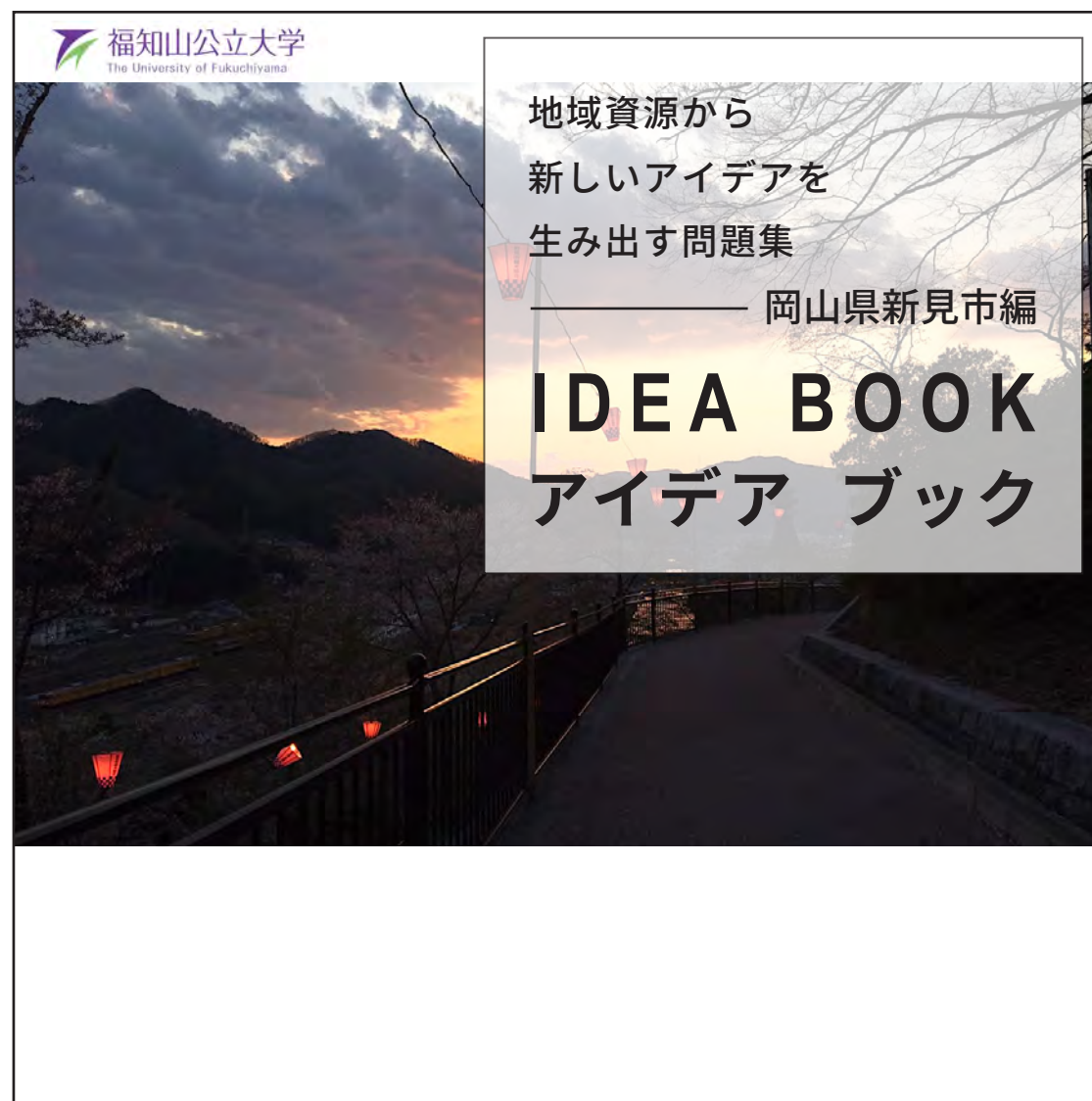


地域資源から
新しいアイデアを
生み出す問題集

—— 岡山県新見市編

IDEA BOOK

アイデア ブック



新見はなんにもないところ
そう決めつけて過ごすなんてちょっと
もったいない
ふるさとから離れても
新しい街で出会う人に聞かれるのは
ふるさとのことばかり
ちょっと考えてみませんか？
あなたのまちのいいところ
ちょっとしたアイデアで
ふるさとは何度でも生まれ変わる
いつか帰ってきたいと思える居場所に
変えられるのはわたしたちです

表紙写真：中島 萌

西岡あかね

福知山公立大学
地域経営学部地域経営学科 1 年

誕生日▶2000 年 6 月 7 日 好きな言葉▶常識とは 18 歳ま
でに身につけた偏見のコレクションのことをいうーアイン
シュタイン 出身▶岡山県新見市 在住▶京都府福知山市
高校▶新見高等学校 大学▶福知山公立大学 趣味▶ギ
ター 好きな食べ物▶パピコチョココーヒー 好きな飲み
物▶アロエ白ブドウ マイブーム▶海外調味料収集 好き
なアーティスト▶BUMP OF CHICKEN

三好萌々香

兵庫県立大学 国際商経学部
国際商経学科 経済・経営学コース 1 年

誕生日▶2000 年 8 月 19 日 星座▶しし座 家族▶祖父母、
父母、兄姉 出身▶岡山県新見市 在住▶兵庫県神戸市
高校▶新見高等学校 大学▶兵庫県立大学 趣味▶ダンス
性格▶思いついたら即行動タイプ 好きな食べ物▶いち
ご 好きな飲み物▶カルピス マイブーム▶Abema 好き
なアーティスト▶Seventeen

発行日：2019 年 7 月 10 日
著者：西岡あかね、三好萌々香
発行：福知山公立大学地域経営学部地域経営学科
塩見直紀研究室（特任准教授 090-6249-6539）
620-0886 京都府福知山市字堀 3370 福知山公立大学内
0773-24-7100 <http://www.fukuchiyama.ac.jp>

Q1

「井倉洞」や「満奇洞」を活性化させ、
避暑の定番スポットにするには
どんな工夫がいるだろう？

1

2

3

Q2

■ 優良な石灰岩を生かした tetta ワインの
ブランドの高度化を目指したい！
世界的イベントにつなげるには？

1

2

3

Q 3

新見市の特産品 ピオーネ、桃、トマト、
キャビアなどを使ったオリジナル料理を
作るなら？

1

2

3

Q4

ソフトボールを生かしたまちづくりの
アイデアは？

1

2

3

Q5

新見市在住の外国人と交流イベントをするならどんなイベントにする？

1

2

3

Q 6

千屋牛と何かをコラボさせた活動をするなら何とコラボさせてどんな活動にする？

1

2

3

Q7

■ ピオニーパークや奥備中どりを使った
レストラン事業を行うには？

1

2

3

Q 8

■ 新見市の山を活用するには
どうすればよい？

1

2

3

Q9

■ どうすれば、金ボタルを守りつつアクセスしやすい観光地にできるだろう？

1

2

3

Q 10

■ 廃校になった小学校を使った取り組み
をするならどんな取り組みをする？

1

2

3

Q 11

新見市のマスコットキャラクター
「に一みん」をもっと有名にするには？
どんなグッズならほしい？

1

2

3

Q 12

日本一の親子孫水車。三世代交流の
シンボル化を図る取り組みが
できないか？

1

2

3

Q 13

■ 新見の学生と市民が触れ合える
イベントをするなら？

1

2

3

Q14

■ あなたが新見市で一番好きな桜の名所・おすすめスポットは？

1

2

3

Q 15

鯉が久保湿原やおもつぼ湿原「すずらの園」をメインにした観光ツアーを組むならどんなプランにする？

1

2

3

Q 16

■ 耕作放棄地を生かして新しい事業をするならどんな事業にする？

1

2

3
